

コンピュータ書 売り伸ばし勉強会

コンピュータ出版販売研究機構
2016/8/24

アジェンダ

本資料は、**2016/8/24**に開催された日販関西支社さま向けの勉強会資料を一部手直しして掲載しています

コンピュータの進化は日々進んでいるため、この資料を元に棚を展開される場合は各バージョン等を確認の上、展開ください

- ご挨拶 CPU活動内容 CPU会長 / 翔泳社 岩切
- 季節に応じた品揃え SBクリエイティブ 戸田
- 立地、客層に応じた品揃え マイナビ出版 岩井
- 店舗の立地や規模(小～中型店、大型店)に応じたチェックリスト
インプレス 宮下
- 実際の店頭事例 翔泳社 門
- 質疑、応答
- 補足、ご挨拶 CPU関西準備会 会長 / インプレス 岩本

CPU 2016

コンピュータ出版販売研究機構

岩切晃子

WHY CPU?

CPUは1989年11月設立の「コンピュータ出版販売研究会」がスタートとなります。コンピュータ書販売のインフラ作りと販売効率の向上をめざす出版社が集まり結成されました。

「コンピュータ出版販売研究会」は1998年10月にその役割を終え一旦解散し、1999年6月に新たなメンバーのもと、「コンピュータ出版販売研究機構」(CPU)として新しいスタートをきることになりました。

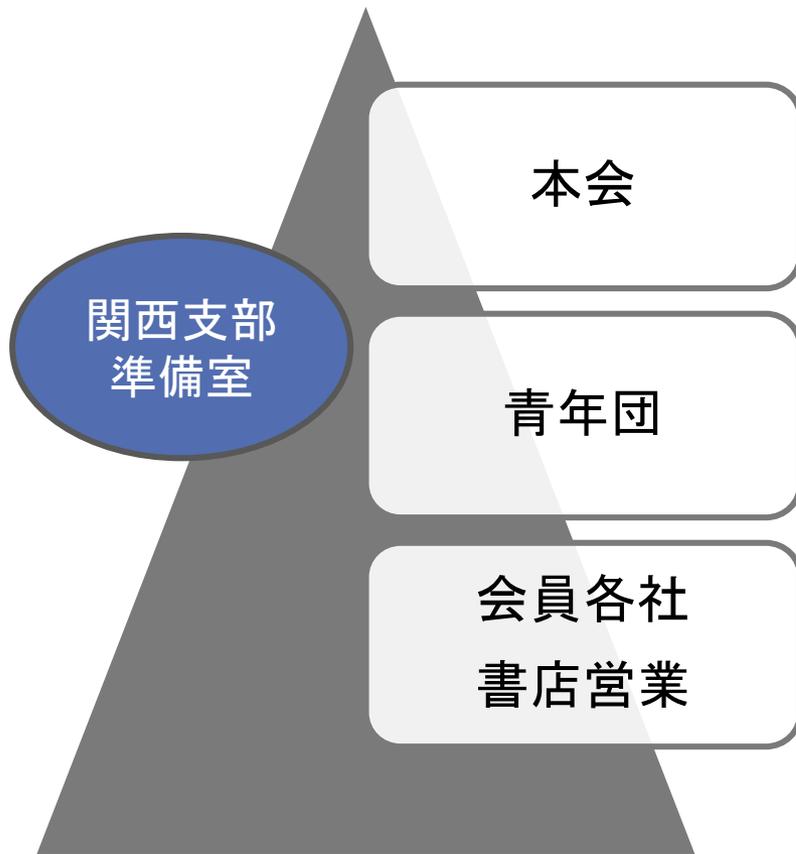
私たち「コンピュータ出版販売研究機構」は、今後もコンピュータ出版物のインフラの整備を最大のテーマとして、その活動をさらに推し進めてまいります

・主な活動

- 「棚分類コード」/「コンピュータ書増売マニュアル」の作成・配布
- CPU Award(売上部門 / 書店部門 / 書籍部門)
- 棚コンサル、各種勉強会の実施



CPU内の役割



全体

- 本会＋青年団

本会

- ステークホルダーへの政治的な動き
- 広報活動:CPU大賞/ 棚分類コード など
- 人脈形成:CPU Salonの実施

青年団

- 本部、店頭へのコンサル実働部隊

関西支部準備会

- 関西版元連絡用

2016年度CPU組織構成

本会

会長

岩切 晃子(翔泳社)

副会長

矢田部 勝行(SBクリエイティブ)

丸岡 重之(インプレス)

会計幹事

小河原 基(マイナビ出版)

監査

渡部 貴幸(技術評論社)

広報

佐々木 亮(翔泳社)

青年団

団長:松下 寿彦(SBクリエイティブ)

副団長:本郷 雄大(インプレス)

- 土田 潤(技術評論社)
- 三穂 優文(翔泳社)
- 永野 海(マイナビ出版)

関西支部準備会

支部長:岩本 琢磨(インプレス)

相談役

- 佐々木 幹夫(翔泳社)
- 滝口 直樹(マイナビ出版)

青年団の活動 フェア事例

青年団 棚コンサル風景

左:くまざわ厚木店 右:文教堂浜松町



2016/8/24



棚の越境例

右『コンピューター・テクノロジー解体新書』

MARUZEN&ジュンク堂書店梅田店様

左上『デザイン入門』 マルサン書店中見世店様

左下『ルビィのぼうけん』有隣堂書店恵比寿店様



日本のIT教育推進フェア企画

ニッポンのジョブズ、ゲイツをはぐくむために!!

『子どもと楽しく学ぶプログラミングフェア』 ～2020年義務教育化を見据えて



当フェアの目的

2012年度から中学校の技術・家庭科の授業で「プログラムによる計測・制御」が必修になりました。

さらに2020年をめどに小学校のプログラミング義務教育化も検討されています。

子ども用プログラミング言語のScratchなどを用いたプログラミング概念の早期教育と興味喚起、プログラマー経験者を教師とした授業が提案され、ハイレベルなIT人材の育成・確保が推進されています。

このような指針の中、子どもへのプログラミング教育を促す良好書が多く刊行されました。

このような折に日本のIT教育に少しでも協力できることがあればと考えていた矢先、

弊社からも新刊のフィンランド発プログラミング教育絵本の刊行予定があり、類書とともに展開ができればと考え、表題の『子どもと楽しく学ぶプログラミングフェア』～2020年義務教育化を見据えて」を企画させていただきました。

各社皆様のお力を借りて、より良い、将来の日本のためになる企画に出来ればと考えております。

ご賛同、ご協力いただけましたら幸いです。

CPU新年度パーティ&CPU大賞表彰



第6回CPU大賞決定
売上部門 / 書店部門 / 書籍部門

第6回CPU大賞売上部門

2015年4月～2016年3月のコンピュータ書籍の販売実績から上位3書店を表彰 ※販売実績はCPU加盟社が独自に集計した売上冊数の合計

■ 第1位: ジュンク堂書店 池袋本店(東京都)

■ 販売冊数 57,280冊 前期比106.2%

■ 受賞のコメント(阿部様:写真上)

お客様、出版社の皆様、営業の方々のお力添えで今年も1位をとらせていただきました。このたびはありがとうございます。

■ 第2位: 紀伊國屋書店 新宿本店(東京都)

■ 販売冊数 46,004冊 前期比100.2%

■ 第3位: 丸善書店 丸の内本店(東京都)

■ 販売冊数 34,425冊 前期比104.6%

2016/8/24



第6回CPU大賞 書店部門

フェア展開や棚作り、品揃え、情報活用などコンピュータ書籍の販売における取り組みにおいて、創意工夫や際立った努力が見られた書店を表彰 ※加盟各社の営業担当者からの推薦を基に、CPU役員により選定。

■ 丸善丸の内本店(東京都)

- 推薦理由:オリジナルフェアの開催やPC書売場の拡大に努めている。
- 内堀氏受賞コメント(写真上)

タイトルに恵まれたことも大きいのですが、各出版社の営業担当者様が売れ筋の在庫確保に努めていただき、様々なフェア提案も行っていただき非常にありがたかったです。

■ オリオン書房ノルテ店(東京都)

- 推薦理由:補充やメンテがしっかりとしておりPC書棚の維持が行き届いている。
- 金子氏受賞のコメント(写真右下)

CPU会員の出版社さんをはじめ多くの方にご意見・ご教授いただき共に棚を作ってきた結果として、今回のこのような賞を頂くことができたのだと思います。今回の受賞を励みに、より一層頑張りたいと思います。

■ 書泉ブックタワー(東京都)

- 推薦理由: PC版元ごとに1ヶ月フェアの開催を進めていた
- 相場氏受賞のコメント(写真左下)

常に「何かをしているな」とお客様に思ってもらえる売場づくりをずっと心がけてきました。版元の営業の方々にもまたいろいろご協力お願いすると思っておりますがよろしくお願い致します。



CPU大賞2016書籍部門

2015年に刊行されたCPU版元が刊行した書籍の中から
113店の全国主要書店コンピュータ担当者に投票頂き決定

■ 第1位『コンピューター&テクノロジー解体新書 ビジュアル版』

- 978-4-7973-8429-1 発売:SBクリエイティブ(株)
- 著者:ロン・ホワイト(著), Ron White(著), *トップスタジオ(翻訳)

■ 受賞書籍に対する書店担当者の声

「パソコン初心者からベテランまで幅広い層に読んでもらえる」「購入する年齢層の幅が広く、お子様へのプレゼント用としての需要も高かった」など購入者層の幅が広がったことを評価されており、コンピュータ書籍の間口を広げるきっかけとなる商品と期待する声が多数あった。また、「書店員がお客様におすすめしたい本」という声も多く、店頭で高い評価を得た。

1位



2位



3位



3位



3位



『デザイン入門教室 [特別講義]』

1978-4-7973-5142-2

発売:SBクリエイティブ(株)

著者:坂本伸仁

『できるWindows10』

978-4-8443-3875-8

発売:(株)インプレス

『今すぐ使えるかんたんWindows10』

978-4-7741-7466-2

発売:(株)技術評論社

『おうちで学べるセキュリティのきほん』

978-4-7981-4177-0

発売:(株)翔泳社

CPUランキング 2015

対象期間 2015年4月～2016年3月

全国 順位	前年 順位	都道府県	市区町村	書店名	売上冊数	前年比
1	1	東京都	豊島区	ジュンク堂書店 池袋本店	57,280	106.2%
2	2	東京都	新宿区	紀伊國屋書店 新宿本店	46,004	100.2%
3	5	東京都	千代田区	丸善 丸の内本店	34,425	104.6%
4	4	大阪府	大阪市北区	紀伊國屋書店 梅田本店	32,560	97.8%
5	3	東京都	千代田区	有隣堂 ヨドバシAKIBA店	28,046	81.8%
6	6	東京都	渋谷区	紀伊國屋書店 新宿南店	25,507	93.9%
7	7	東京都	新宿区	ブックファースト 新宿店	24,755	101.4%
8	8	神奈川県	川崎市幸区	丸善 ラゾーナ川崎店	21,356	99.8%
9	12	東京都	千代田区	書泉ブックタワー	18,857	110.4%
10	10	大阪府	大阪市北区	MARUZEN&ジュンク堂書店 梅田店	17,881	94.0%
11	9	福岡県	福岡市中央区	ジュンク堂書店 福岡店	17,769	93.4%
12	11	愛知県	名古屋市中村区	三省堂書店 名古屋高島屋店	17,425	93.2%
13	17	東京都	渋谷区	MARUZEN&ジュンク堂書店 渋谷店	15,888	109.5%
14	13	東京都	千代田区	三省堂書店 神保町本店	15,246	99.1%
15	18	東京都	中央区	八重洲ブックセンター 本店	14,636	105.5%
16	15	兵庫県	神戸市中央区	ジュンク堂書店 三宮店	14,592	95.7%
17	16	大阪府	大阪市北区	ジュンク堂書店 大阪本店	14,123	93.2%
18	22	神奈川県	横浜市西区	有隣堂 横浜駅西口店	13,624	119.1%
19	19	北海道	札幌市中央区	紀伊國屋書店 札幌本店	13,225	97.7%
20	21	福岡県	福岡市博多区	丸善 博多店	12,192	102.4%

【関西】						
ブロック 順位	全国 順位	都道府県	市区町村	書店名	売上冊数	前年比
1	4	大阪府	大阪市北区	紀伊國屋書店 梅田本店	32,560	97.8%
2	10	大阪府	大阪市北区	MARUZEN&ジュンク堂書店 梅田店	17,881	94.0%
3	16	兵庫県	神戸市中央区	ジュンク堂書店 三宮店	14,592	95.7%
4	17	大阪府	大阪市北区	ジュンク堂書店 大阪本店	14,123	93.2%
5	36	大阪府	大阪市浪速区	ジュンク堂書店 難波店	7,487	94.7%
6	41	大阪府	大阪市北区	紀伊國屋書店 グランフロント大阪店	6,885	101.7%
7	55	京都府	京都市南区	大垣書店 イオンモールKYOTO店	5,715	101.7%
8	56	大阪府	大阪市都島区	紀伊國屋書店 京橋店	5,659	92.1%
9	57	兵庫県	姫路市	ジュンク堂書店 姫路店	5,629	120.9%
10	60	京都府	京都市下京区	ジュンク堂書店 京都店	5,566	81.6%
11	66	大阪府	大阪市中央区	紀伊國屋書店 本町店	5,339	89.3%
12	71	大阪府	大阪市中央区	ジュンク堂書店 千日前店	5,097	56.6%
13	75	大阪府	大阪市中央区	ジュンク堂書店 天満橋店	4,879	97.3%
14	80	大阪府	大阪市阿倍野区	ジュンク堂書店 近鉄あべのハルカス店	4,768	105.3%
15	86	兵庫県	西宮市	ブックファースト 阪急西宮ガーデンズ店	4,550	90.7%
16	87	兵庫県	神戸市中央区	ジュンク堂書店 三宮駅前店	4,542	100.8%
17	97	大阪府	大阪市中央区	旭屋書店 なんばCITY店	4,337	88.4%
18	102	京都府	京都市下京区	大垣書店 京都ヨドバシ店	4,141	101.4%
19	118	京都府	京都市南区	大垣書店 イオンモール京都桂川店	3,885	-
20	125	大阪府	大阪市天王寺区	旭屋書店 天王寺MIO店	3,740	94.1%

2016/8/24

このランキングは、コンピュータ出版販売研究機構加盟社の各書店様におけるコンピュータ書の販売冊数を集計したものです。
販売冊数は、各加盟社が独自に調査しています。
POSデータベースで集計しておりますので、すべての書店様が対象とはなっていないことをご承知置ください。
また、前年順位欄、前年比欄の「-」は期間中の新規開店等により集計対象でなかったことを示しています。

2017年より

関西版

CPU AWARD

誕生予定！

コンピュータ書籍 季節に応じた品揃え

SBクリエイティブ 戸田

■コンピュータ書籍・季節に応じた品揃え■

1年のうちの

- どの時期に
- どんな商品が
- どんな理由で

売れているのか？ - 初級篇 -

今回は**入門書**、**スマホ関連**、**情報処理試験**の
3つの商材に絞ってご紹介します。

2016/8/24 **年間スケジュール表で確認していきましょう。**

◆年間スケジュール◆

	春			夏			秋			冬			
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
入門書	★ここがポイント★ 												
スマホ関連							★ここがポイント★ 		★ここがポイント★ 				
情報処理試験			★ここがポイント★ 								★ここがポイント★ 		

2016/8/24

19

◆入門書の年間スケジュール◆

	春			夏			秋			冬	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月

★ここがポイント★

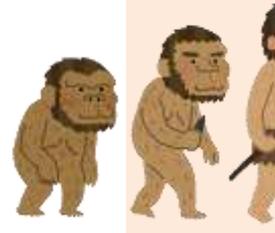
入門書



★サンプル事例★

【書籍】
ネットワーク超入門講座
SBクリエイティブ/2013年初版

【サンプル】
某大型全国チェーン
2015年3月 ~ 2016年2月



●春には必ず展開、品揃えを見直してください。

→最新版情報を1月までに確認

※在庫だけでなく、最新版かも重要です※

売れ数	891冊	981冊	295冊	642冊	388冊	667冊	751冊	617冊	534冊	656冊	280冊	1018冊
-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

●この時期のコンピュータ書は入門書が**販売のピーク**を迎えます。
新年度に入り新入社員や新入学生がこれからのために入門書を購入するからです。

●実績上昇比率: 12月~2月に対して3月~5月の実績比較

某全国チェーン ...110.9%

某全国チェーン ...115.8%

某インショップ系チェーン ...104.0%

※「入門～」などのタイトルのついた各ジャンルの書籍をいつもより積極的に展開しましょう※

・コンピュータ書って「入門書」といえども
内容が高度で、郊外店などでは売れないのでは？

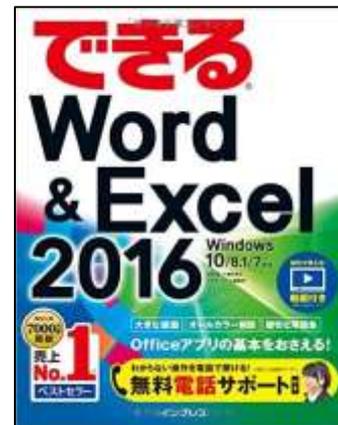
NO！そんなことはありません！

◆プログラミング言語など以外の需要◆

フレッシュマン・新入学生が書店に来ます！

下記のような「入門」書籍も4月までに要チェック！

●資料作成、レポート作成などにPowerPointなどを利用●



のちほど「立地、客層に応じた品揃え」の際に詳しく説明します。

◆スマホ関連の年間スケジュール◆

	春			夏			秋			冬		
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
スマホ関連							★ここがポイント★ 			★ここがポイント★ 		

●9月にiPhoneの新作が発表になるので、ここが一番の注目時期です。
→ 各出版社からガイド本が刊行されるます。

●12月のボーナス商戦時期も市場は賑わいます。
→ 秋からの流れで棚の管理を徹底しましょう。

★サンプル事例★
【書籍】
ソフトバンク版iPhone 5sビギナーズマニュアル
SBクリエイティブ/2013年10月初版

【サンプル】
某大型書店 2013年10月～2014年9月



売れ数	17冊	5冊	4冊	3冊	3冊	1冊	5冊	73冊	26冊	14冊	8冊	15冊

●春は携帯電話メーカー各社にて新機種が発売されるので覚えておいてください。

新機種が次々と発売になるスマホ関連の棚は、少し目を離すとどんなことになるか？
→のちほど「実際の店頭事例」の際に写真を使って具体的に説明します。

◆情報処理試験の年間スケジュール◆

	春			夏			秋			冬		
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
情報処理試験				★ここがポイント★ 						★ここがポイント★ 		

●情報処理推進機構が行っている「情報処理技術者試験」は年2回あります。

春期: 4月

秋期: 10月

・受験時期は上記のとおりです。

対策本が売れ始める＝受験勉強に本腰を入れ始める時期はいつでしょう？

★サンプル事例★
【書籍】

やさしい 基本情報技術者 講座 2015年版/2016年版 SBクリエイティブ/2014年/2015年初版

【サンプル店舗】
某インショップ系書店 2015年9月～2016年7月 ※8月実績19日段階



売れ数	10冊	11冊	9冊	5冊	14冊	6冊	12冊	8冊	4冊	12冊	7冊	10冊
-----	-----	-----	----	----	-----	----	-----	----	----	-----	----	-----

→願書受付開始が試験日の約3か月前ということから、主に**1(～3)月と、7(～9)月に需要が高まってきます。**
旧版などを整理して棚を管理して需要に応じてください。(当月の駆け込み需要もデータ上では散見されています)²³

◆まとめとして◆

ここまで紹介した3つの商材は
参考例です。

他にも時期に応じて「売れる理由」が
存在する商材はございます。

基本として覚えておいてもらって、
必要があれば各出版社に
お気軽にご相談くださいませ。

立地や客層に応じた 品揃えのススメ

株式会社マイナビ出版
岩井信明

立地や客層に応じた品揃えのススメ

若い人、または
ご年配が
多い場合は？

駅チカ店の
広くない敷地を
有効活用したい

モール内の
書店の特徴は？

妙に高い本が
売れている気が...



立地や客層に応じた品揃えのススメ

立地から考える

No.1 ショッピングモール内書店の場合

- ・ 各種入門書（やさしめ）を揃える。
- ・ スマートフォン関連も充実を。



⇒タブレット（iPadなど）関連の売れがいい場合は年配層が強い？入門書もより易しいものを意識が必要。



※例外として、
ビジネス書も売れる店舗なら…



立地や客層に応じた品揃えのススメ

立地から考える

No.2 駅ナカ、地下街書店の場合

雑誌コーナーを駆使して、
ミニサイズ、スマホ関連書の充実

関連商品売上比率

20% (一般店) ⇒

(マイナビ出版モデルケース店实例)

約50%~65%

No.3 大学近くの書店の場合

大学生協等に似た販売傾向。
パワーポイント、プログラミング関連書に注意

No.4 郊外型書店 ⇒ ランキングに準じた広い品揃え

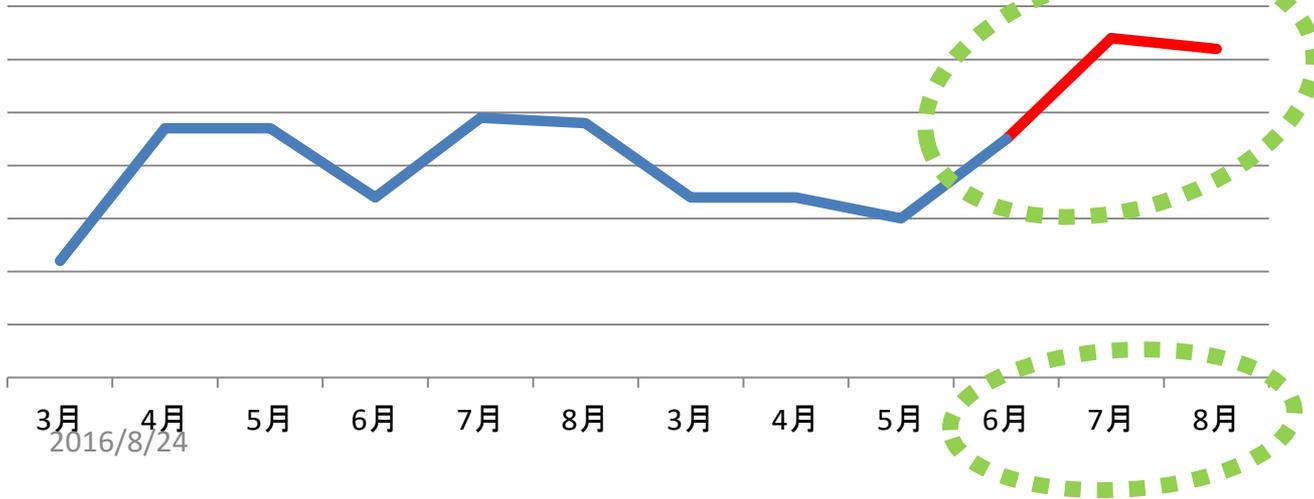
立地や客層に応じた品揃えのススメ

客層から考える

No.1 ファミリー層の場合

- 基本的にはモール内書店の展開に準じる。
- **教育関連書**の売れが強い店舗は、**子どもプログラミング書**の売れに注意！

某子どもプログラミング書籍 月別販売推移



夏休み向け、**自由研究等**の
関心として
大人気に!!

2016/8/24

立地や客層に応じた品揃えのススメ

客層から考える

No.2 ビジネスマン層の場合

- **ビジネス**の場で活用できるExcelなど。
- Web制作、
マーケティング関連書籍
- **資格試験**対策書



No.3 年配層の場合

- **大きな字**など特に易しさが売りの商品
- **SNS**、**デジカメ**など**趣味**となるもの

◆まとめとして◆

店舗立地

- モール内
- エキナカ
- 学校近く
- 郊外型

客層

- ×
- ファミリー層
 - ビジネスマン層
 - 年配層

それぞれの特性に併せて、
商品展開をご検討ください。

コンピュータ書の 棚づくり

インプレス西日本支社
宮下

コンピュータ書の棚づくり大原則

普段みなさんが使うパソコン・スマホですが、
書店で扱っているコンピュータ書は専門書も多く、
聞きなれない単語も多いため、担当者さんも苦手意識を感じているはず・・

次々送られてくる新刊を並べるだけでも大変で、棚構成をしっかり組み立てておくと、
スペースも作れてフェアなど仕掛け販売なども実施しやすくなります。

時期や立地によって売れる商品に変化はありますが、
基本となるコンピュータ書の棚構成には大きな違いはありません。

**ここでは、中・小規模の書店さんの棚を
例に挙げてコンピュータ書の棚構成を紹介していきます。**

お客さんは、おおまかに4種類

購買層：多い↑

① 一般のパソコンユーザー

仕事や趣味でExcelやインターネットをするためにパソコンを使ったり、
スマホでSNSを楽しんだりする人

→ Windows、Excel、Word、iPhone、フェイスブック、ツイッター、LINEなど

② クリエイター

Webデザインなどを手がける人

コンピュータを使って画像や印刷物を作成するデザイナーや設計者

→ Photoshop、Illustrator、素材集、Webデザイン、デジカメなど

③ 技術者

システムエンジニアやプログラマなど職業としてコンピュータを利用する人

→ SE読み物、プログラム言語、C言語、JAVA、ネットワーク、サーバ構築など

④ 資格試験

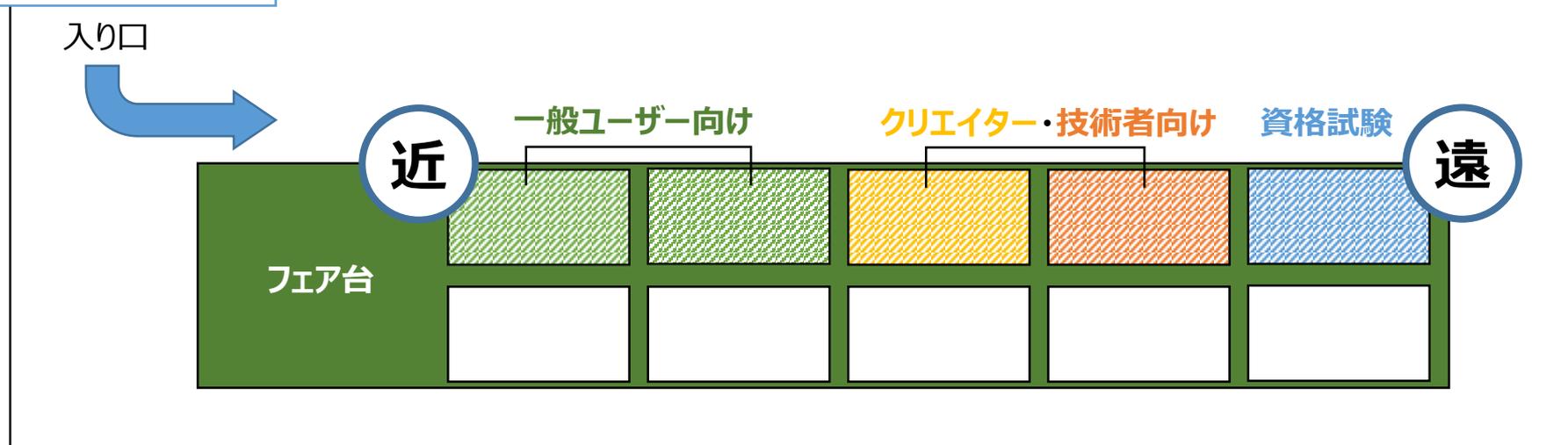
→ ITパスポート、基本情報、セキュリティマネジメント、CCNA、LPICなど

中・小規模の店舗では、主に①と②の客層がターゲット

それぞれの客層に向けた棚の配置を考える。

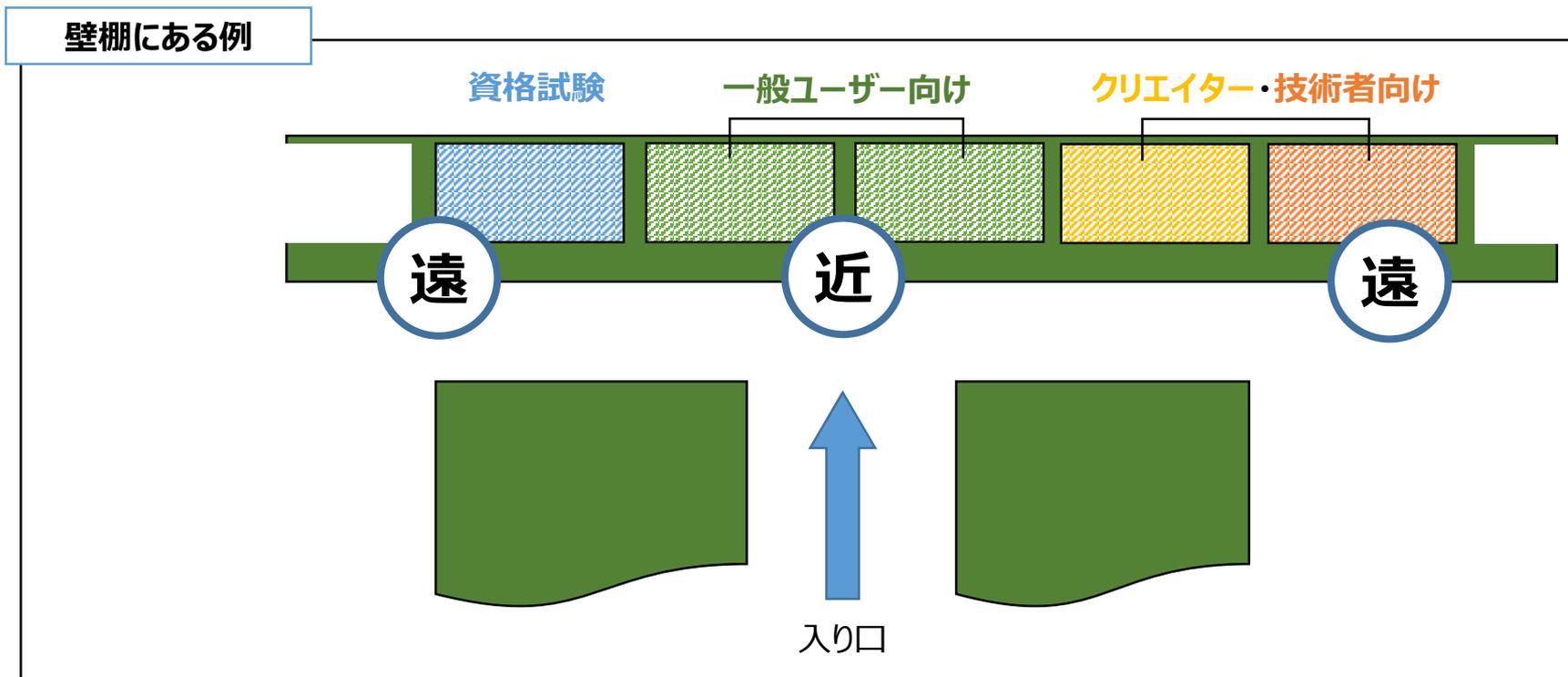
店舗の規模にかかわらず、一般ユーザー向けのタイトルは、より入り口に近い棚から並べ、技術者向けのタイトルは遠い棚に配置しましょう。

一般的な棚の例



クリエイター・技術者向け、資格試験の書籍を必要とするお客様は、目的を持って来店されるので、奥まった場所でも問題ありません。
売上げの多くを占める一般向けは目に付きやすい棚からおきましょう。

お店によっては、棚のある場所もまったく違うケースもあります。



壁棚だと全体が見えないので、棚の間から目に付く棚に一般向けのタイトルを置いて、その両サイドにクリエイター・技術書の並べてみるのもひとつの方法です。

小規模店での棚構成

小規模店では**一般ユーザー**、**クリエイター**層に向けた品揃えを中心に構成しましょう。

3~4本の棚では、**一般**、**クリエイター**と**資格試験**に絞り、タテ列でしっかりと関連性がわかるように構成しましょう。平台も同様にタテ列で区切るのが理想的です。

※すべてのジャンルの揃えようとすると、中途半端な棚になりがちなので、一般ユーザー向けのジャンルに絞りこむわかりやすくなります。

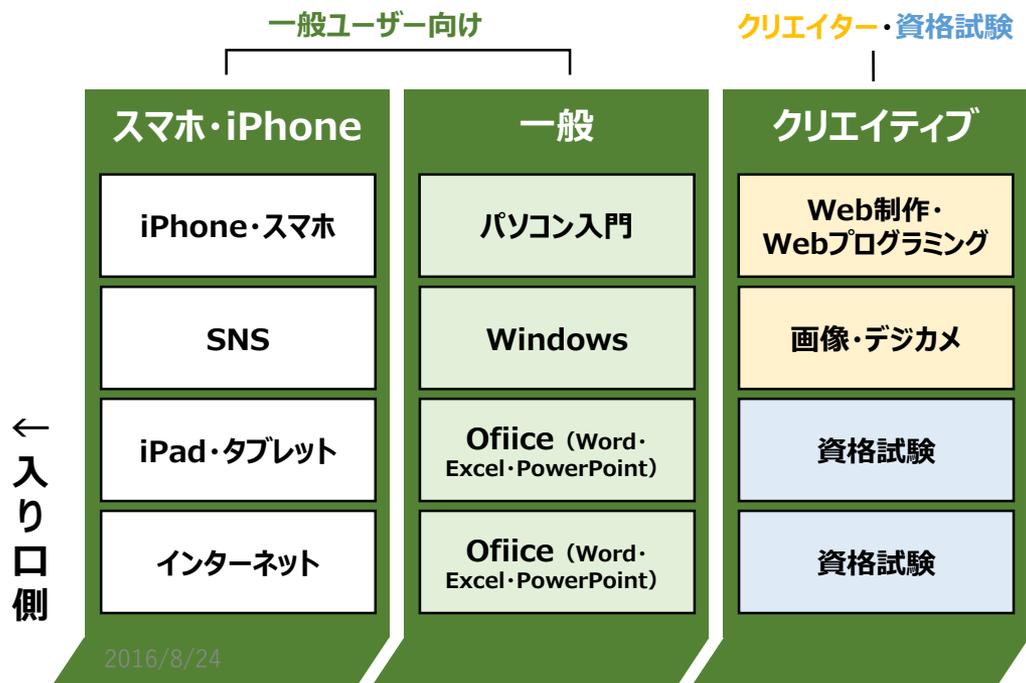
◆ここでの注意点◆

棚の本数が限られているのでiPhone・スマホは**最新機種**に対応したものに絞る。

Windowsについても最新OSの**Windows10**。Officeソフトについても最新の**Office2016**と**2013**を中心にした棚構成がおすすめとなります。

Web制作では、**WordPress**や**ホームページビルダー**、HTMLなどがあれば大丈夫。

資格試験については、**ITパスポート**、**基本情報**、**応用情報**、**セキュリティマネジメント**などの国家試験テキストに絞っておくと確実に売り上げが見込めます。

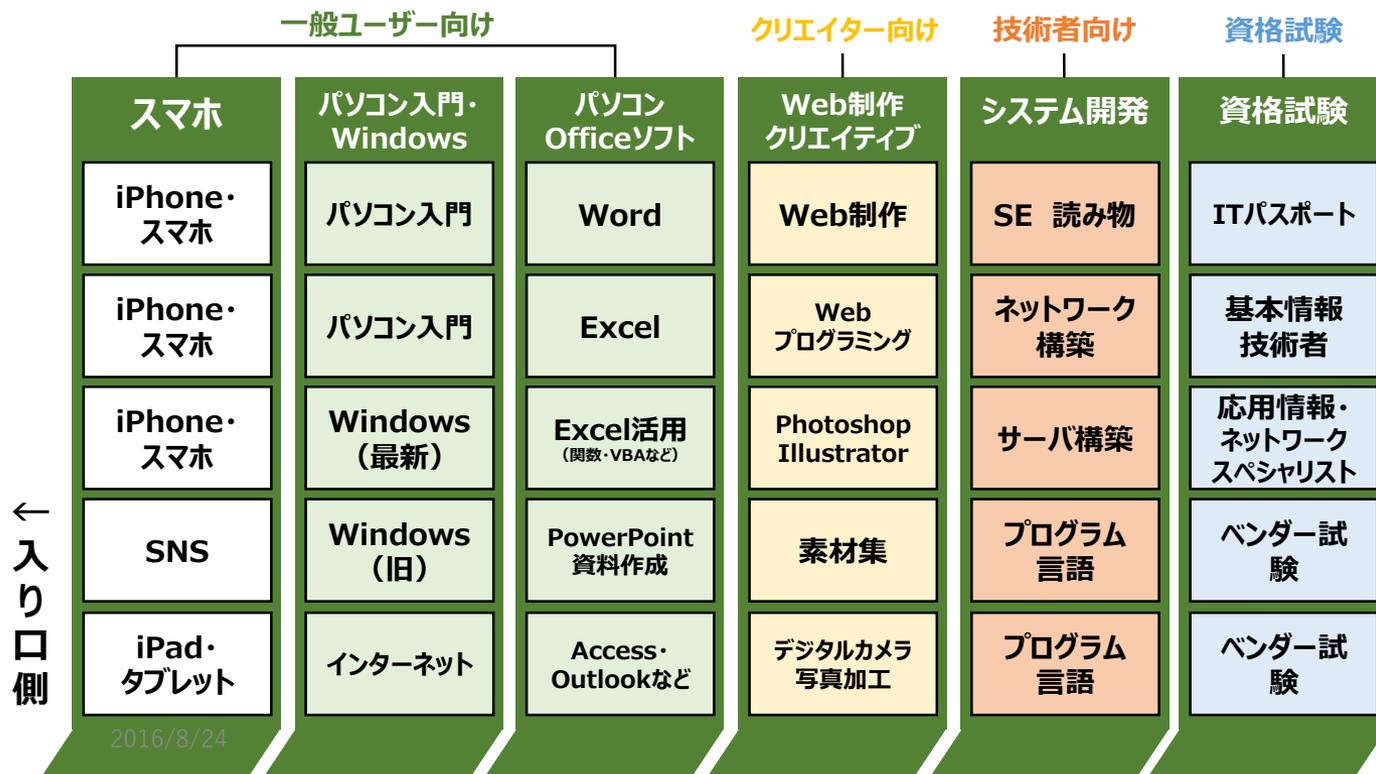


中規模店での棚構成

5～6本程度の棚では、**一般ユーザー**、**クリエイター**、**技術者向け**の書籍が混ざらないようにすることがポイントです。

この規模になると、「JAVA」、「PHP」、「サーバ構築」など聞きなれない単語が出てきますが、しっかりと分類することが重要となります。

初心者のお客様も多いため、探しやすい棚構成が求められます。



◆ここでの注意点◆

小規模店との違いは、技術者向けのジャンルが増えている点

Java、C言語などプログラミング言語の解説書は売筋・定番タイトルは押さえておきましょう。

Photoshopなどグラフィック関連ではROM付素材集などを並べるのも効果的です。

資格試験については、ITパスポート、基本情報、などの国家試験のほかに、**CCNA**、**LPIC**などの**ベンダー試験**のテキストを置くのもおすすめ。

最近ではExcelやPowerPointもビジネス書に近いものも増えています。

「棚分類コード」を上手に活用

コンピュータ書って、カタカナばかりで難しいし、
どれをどこに置いていいのかわからない！



コンピュータ書といえば、普段みなさんが使うパソコン・スマホですが、
書店で扱っているコンピュータ書は専門書も多く、聞きなれない単語も多いため
担当者さんも苦手意識を感じているはず・・・

コンピュータ書のジャンル分類については、タイトルだけでは判別しづらく、
本来置くべき棚に並んでいないケースも店頭ではよく見られます。

コンピュータ書の売り上げスリップには
このような表記があります。

CPUでは、このような悩みを解決するために
「**コンピュータ書籍 棚分類コード**」を策定しています。

※2～3年ごとに更新しています。(2015年3月最新版)

D1-01

D1 - 01

大分類

小分類

パソコン一般

パソコン入門

この分類だけでも
しっかりと棚を
つくることができます

CPUのサイトからもダウンロード可能ですのでぜひご活用ください。

「棚分類コード」を上手に活用



売れ筋の定番商品は
目の高さに面陳列

ジャンルがわかりやすい
仕切り板

◆郊外型の書店様の例◆

棚3本と小規模ですが、タテ列で「入門」「オフィス」「クリエイター・技術者・資格」と分類されており、それぞれをわかりやすく仕切り板で見せており、売れ筋の定番商品を目につきやすい高さに面陳列しているので、はじめて来店しても探しやすい好例です。

「棚分類コード」を上手に活用

以上が基本的な棚構成となりますが、立地・客層に応じて変化します。

時期によって棚構成を変えられればよいですが、難しい部分もありますのでフェア台・平台をうまく活用して、時期・客層に合わせた展開をすることで売り上げが期待できます。

棚分類コードはこちら！

<http://www.computerbook.jp/archive/detail/5316>

実際の店舗事例



2016年8月24日
翔泳社大阪営業所 門

事例① 郊外店

CPU5社約600冊規模のお店(年間)



BAD

- ×: 棚の上部に在庫が積まれている
- ×: 在庫適正量を超えた新刊配本

事例①-2 郊外店 CPU5社約600冊規模のお店(年間)



提案:スマートフォンの最新機種を意識した品揃えを!

- パソコン雑誌売り場でスマホ機種別本を展開
- 市場で売れていない古い機種の本も陳列
- 最新機種 of 書籍を押し出す棚作りを



資料①：各キャリア最新モデル一覧

※黄色が最新機種

NTTドコモ 2016夏モデル5機種

Xperia X Performance SO-04H
Galaxy S7 edge SC-02H
AQUOS ZETA SH-04H
arrows SV F-03H
Disney Mobile on docomo DM-02H

NTTドコモ 2015-2016冬春モデル10機種

Xperia Z5 SO-01H
Xperia Z5 Compact SO-02H
Xperia Z5 Premium SO-03H
Nexus 5X
Galaxy Active neo SC-01H
arrows Fit F-01H
arrows NX F-02H
AQUOS ZETA SH-01H
AQUOS Compact SH-02H
Disney mobile DM-01H

iPhone

6
6Plus
6S
6SPlus
SE

au 2016夏モデル7機種

Galaxy S7 edge SCV33
Xperia X Performance SOV33
HTC 10 HTV32
AQUOS SERIE SHV34
AQUOS U SHV35
Qua phone PX
TORQUE G02(新色)

au 2015-2016冬春モデル7機種

Xperia Z5 SOV32
Galaxy A8 SCV32
AQUOS SERIE mini SHV33
Qua phone
DIGNO rafre KYV36
isai vivid LGV32 ※新色追加
BASIO KYV32 ※新色追加

iPhone

6
6Plus
6S
6SPlus
SE

ソフトバンク 2016夏モデル5機種

Xperia X Performance
AQUOS Xx3
DIGNO F(ソフトバンク) / DIGNO E(ワイモバイル)
507SH(ワイモバイル)

ソフトバンク・ワイモバイル 2015-2016冬春モデル6機種

Xperia Z5
Nexus 6P
AQUOS Xx2
AQUOS Xx2 mini
Nexus 5x(ワイモバイル)
LUMIERE 503HW(ワイモバイル)

iPhone

6
6Plus
6S
6SPlus
SE

iPhone7は9月発売予定。MVNO格安スマホへの転用や中古市場の成長もあるので発売後1~2年程度のタイトルは在庫があっても良い。

悪い事例①-3 郊外店 CPU5社約600冊規模のお店



BAD
×同じキーワードの書籍が複数で陳列

BAD
×背表紙の色あせ

GOOD
◎平台は入門書中心にボリュームミーに展開。
◎最新版のOffice入門書が平積み

事例②-1 インショップ店 CPU5社合計約950冊(年間)



GOOD
上の段の理工
資格はきちんと
補充されてい
る…。

BAD

- ×PC書は補充できていない
- ×棚が乱雑である。

事例②-1 インショップ店 CPU5社合計約950冊(年間)



GOOD

△補充は足りていない
○商品のカテゴライズは比較的きちんとされている

他のジャンルは
きちんと補充されているが、
PC書棚のみ乱雑。

GOOD

◎平台はボリュームミーに
展開されている。



事例③-1 インショップ店 CPU5社合計約600冊(年間)



Good!

- ◎カテゴライズGood!
- ◎棚2本にスッキリ展開
- ◎平台もボリューム有り
- ◎何よりもちゃんと整理されており管理の良さがうかがえる。



BAD

試験終了後も棚に商品が！
高度試験のアイテムが残っている。

資料②: 情報処理試験開催時期と年間応募者数

試験名	試験日程	応募者数	備考
ITパスポート	CBT	80,000	CBT随時試験。2015年度年間合計応募者数。
情報セキュリティマネジメント	春・秋	20,000	2015年秋試験より開始。実施されたのは1回だけ。
基本情報	春・秋	140,000	2015年度春・秋合計の応募者数。
応用情報	春・秋	100,000	2015年度春・秋合計の応募者数。

情報セキュリティスペシャリスト	春・秋	60,000	2015年度春・秋合計の応募者数。 2017年度春試験より「情報処理安全確保支援士」に変更が発表されている
-----------------	-----	--------	--

ネットワークスペシャリスト	秋	20,000	2015年度の応募者数。
プロジェクトマネージャ	春	16,000	2015年度の応募者数。
データベーススペシャリスト	春	15,000	2015年度の応募者数。
システムアーキテクト	秋	10,000	2015年度の応募者数。
ITストラテジスト	秋	7,000	2015年度の応募者数。
ITサービスマネージャ	秋	6,000	2015年度の応募者数。
システム監査技術者	春	4,000	2015年度の応募者数。

情報処理技術者試験日

春は4月の第3日曜日、秋は10月の第3日曜日に実施 CBTは随時試験

それぞれ実施日の2ヶ月前辺りが売れのピーク

事例④ 郊外店



BAD

出版社別に並べているが塊の中がカテゴリライズされていない。
※CPUでは出版社別ではなくキーワードによるカテゴリライズ別の陳列を推奨しています。

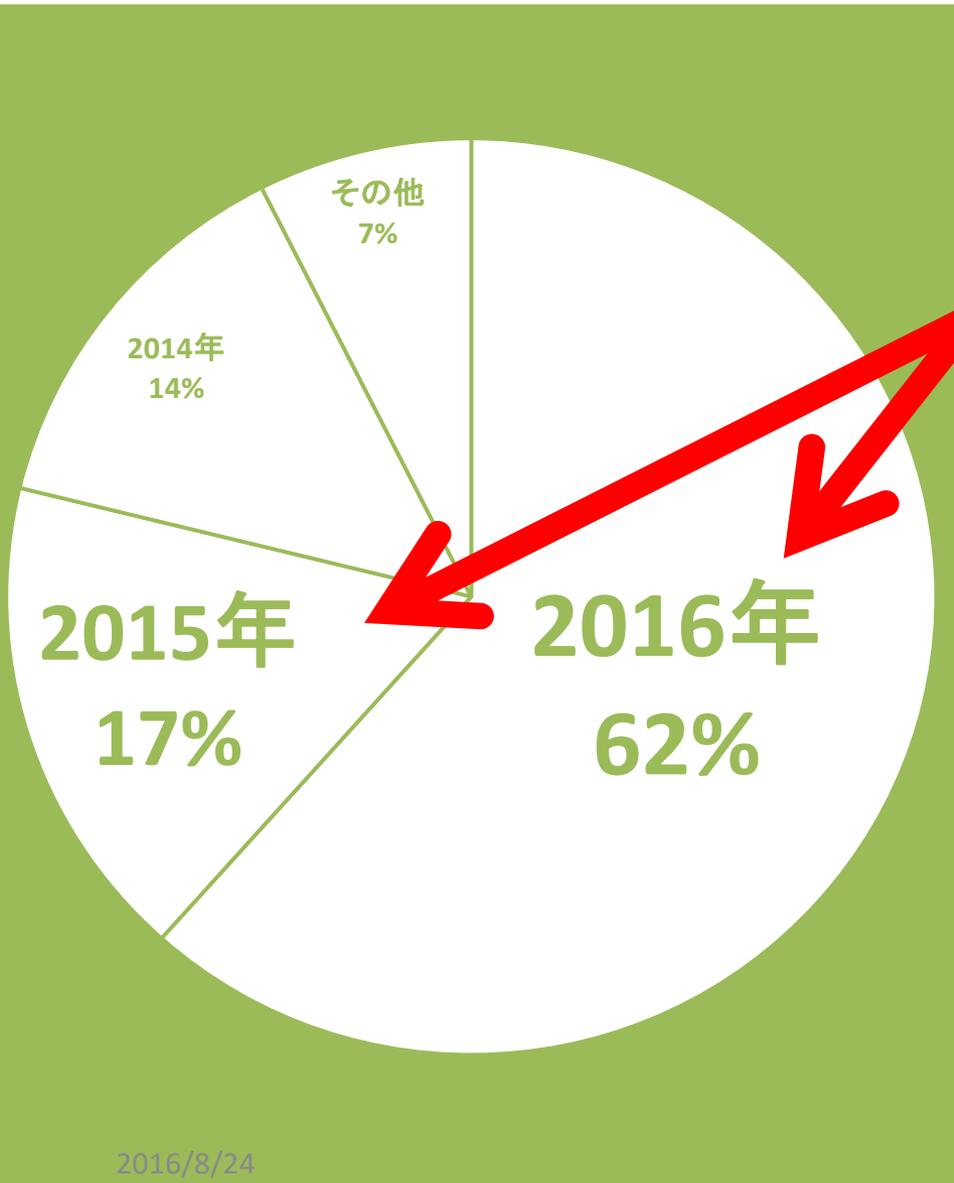


提案

Windows→Word→PowerPoint→Excel→Excel関数・VBA→Access
という流れで整理すると見やすくなる。

資料③: Officeソフト書籍刊行年別売上げ構成比

2016年8月期Publineデータより



売上の80%弱が

Office2016対応書籍

2015年～2016年刊行の書籍は、Office2016対応書籍のみ

Office 2013、2010対応書籍は20%未満
オフィス試験対策本(MOS対策書籍)がほとんど

提案

アプリケーション解説書、入門書
2016対応をメインに

MOS対策書籍

2010を中心に徐々に2013対応にシフトへ

事例⑤⑥

SC隣接郊外店



GOOD

専門書コーナーがないので実用書の一部としてPC書を陳列。
分類も整理も行き届いている。

2016/8/24

駅前SCインショップ店



GOOD

棚2本ながら幅広いカテゴリを揃えており、売り上げも上げている。
※一部専門書の整理が出来ていないが。

事例⑦⑧

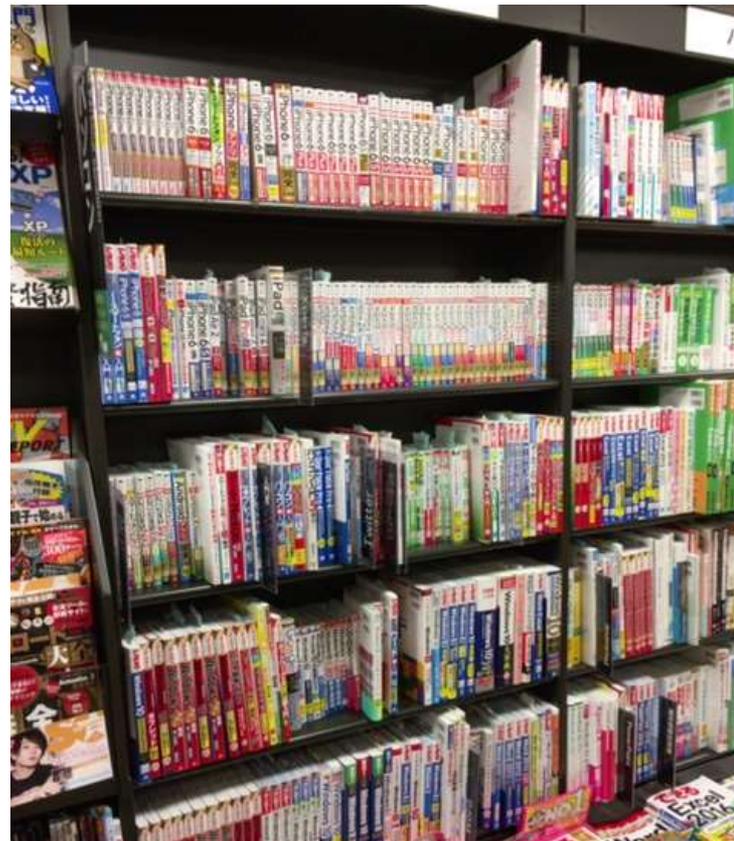
インショップ店



BAD

スマホ解説書棚にアプリ開発書籍が入っている。対象読者が違う。

ロードサイド店



GOOD

昨年のリニューアル後棚管理が良くなった。分類。整理も良く手が入っている。

子どもと楽しく学ぶプログラミングフェア」のご案内



・日本政府が2016年5月19日に発表した成長戦略に基づき、発達段階に即したプログラミング教育の必修化など情報活用能力の育成の徹底を図るため、2020年度から順次開始される新しい学習指導要領の見直しを行うという。小学校は2020年度から、中学校は21年度から、高校は22年度から、プログラミング教育の必修化が計画されている。(マイナビニュースより抜粋)

子ども向けプログラミング書籍の需要は確実に高まっています。今こそコーナー作りが必要です！

『子どもと楽しく学ぶプログラミングフェア』

～2020年義務教育化を見すえて

No	書名	ISBN	出版社	著者	本体価格	判型	発売月	概要	想定読者対象
1	子どもにプログラミングを学ばせるべき6つの理由	9784844338284	インプレス	神谷加代	1500	A5正	2015/10/9	プログラミングが論理的思考や問題解決能力を学ぶために必要なものと解説し、その学び方も紹介。	保護者/ 先生
2	子どもが楽しむ「プログラミン」入門	9784774173436	技術評論社	岡嶋裕史	1780	B5変	2015/5/1	「プログラミン」は、子どもたちのために作られたプログラミング学習環境	小学生 以上
3	[ママとパパのための] 子どもプログラミング読本	9784774173214	技術評論社	風穴江 神谷加代	1480	B5変	2015/4/21	保護者対象に、子供のプログラミング学習についての疑問にこたえる情報1冊です。	保護者/ 先生
4	コンピューター & テクノロジー 解体新書	9784797384291	SBクリエイティブ	ロン・ホワイト、 ティモシー・エドワード・ダウンス	2700	B5変	2015/9/1	コンピューターの動作原理、ハード、ソフトウェア、通信、Webサービス、印刷まで、PC・IT技術のしくみがすべてわかるイラストガイド	中学生 以上
5	ゲーム作りのはじめかた	9784797377361	SBクリエイティブ	あすなこうじ	3000	B5変	2014/7/1	Unityを使っておもしろいゲームをどうすれば作れるかを学ぶ本。	ゲーム作 高学年 向き
6	いちばんはじめの プログラミング	9784839954864	マイナビ出版	たにくちまこと	1900	B5変	2015/3/24	「Scratch(スクラッチ)」というインターネット上のサービスを使って、楽しくプログラミングを学ぶ本	小学校 3年生以上
7	プログラミングの世界へ ようこそ	9784839953959	マイナビ出版	尾川一行、 中川聡	1790	B5変	2016/1/28	プログラミング言語を学習する前に知っておきたい基礎知識を図やイラストを交えて解説	U-15の プログラム 教育
8	10才からはじめる プログラミング図鑑	9784422414157	創元社 (大阪)	キャロル・ヴォーダマン、 山崎正浩	2800	B5変	2015/10/20	この本1冊で「スクラッチ」と「Python(パイソン)」の2つのプログラミング言語が学べる。	10才以上
9	小学生からはじめる わくわくプログラミング	9784822285159	日経BP社	阿部和広 酒匂寛	1900	B5変	2013/7/25	「Scratch(スクラッチ)」でモノを作り上げる楽しさを体験してもらうための学習書。	小学生 以上
10	小学生からはじめる わくわくプログラミング2	9784822295820	日経BP社	倉本大資、 阿部和広、 酒匂寛	1900	B5変	2016/5/13	Scratch(スクラッチ)の最新版、「Scratch2.0」でのプログラム体験学習書。	小学生 以上
11	ルビィのぼうけん こんにちは！プログラミング	9784798143491	翔泳社	リンダ・リウカス 著、 鳥井雪 訳	1800	B5変	2016/5/19	フィンランド初のプログラミング教育絵本。5月新刊。	小学生 以上
12	パソコンの仕組みの絵本	9784798122526	翔泳社	アंक	1680	B5変	2010/9/2	パソコンの仕組みがわかる、たいへん易しい入門書。	小学生 以上

CPU Yellow Page

- CPUホームページ
 - 棚分類コード・増売マニュアル・CPU基本図書セット・CPUランキングなど、各種資料はこちらからダウンロードください
 - <http://www.computerbook.jp/>
- Facebook Page試験運用中！
 - 最新情報をキャッチするにはこちらから
 - <https://www.facebook.com/computerbookjp/>
- ご質問・ご意見など
 - ぜひ会員各社の営業マンにおたずねください！